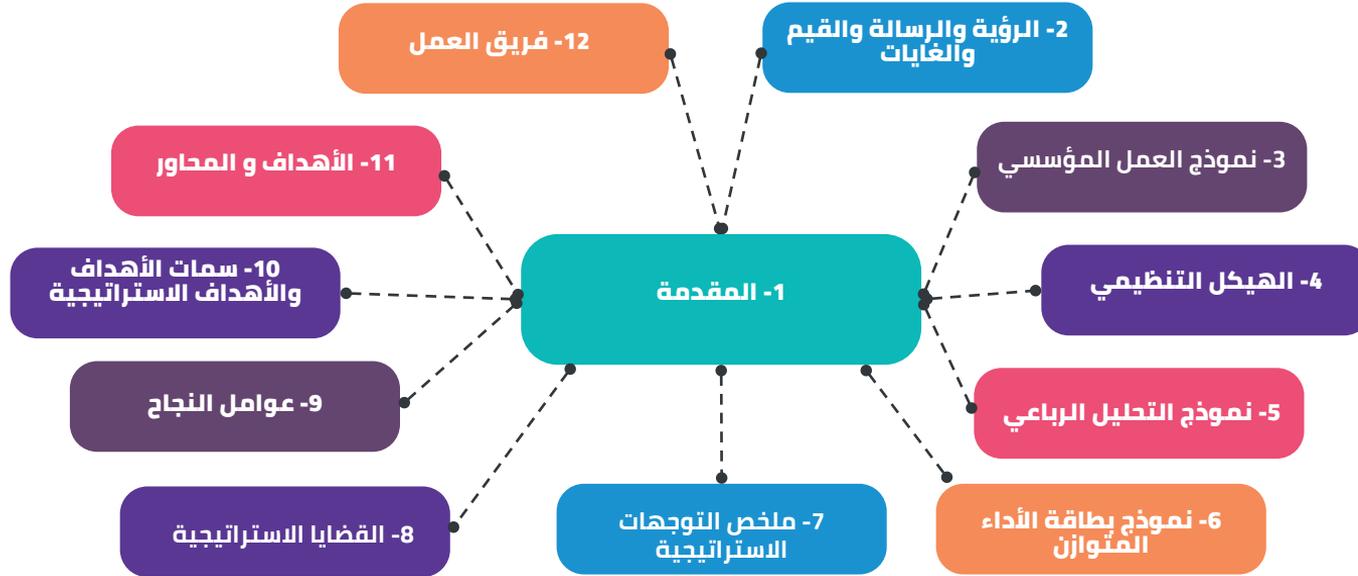




الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية بوادي قديا



إعداد شركة ولادة حلم



المنافسة الحقيقية دائماً ما تكون بين ما تقوم بعمله وما أنت قادر على عمله، إنك تقيس نفسك مع نفسك وليس مع أي شخص آخر.



الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده، وبعد:-

فإن جمعية البر الخيرية بوادي قديد تسعى من خلال مجلس إدارتها وفريقها العامل على الرقي بمستواها الإداري والمؤسسي وتطوير برامجها ومشاريعها وفق رؤية المملكة 2030، ولذلك تعاقدت مع شركة ولادة حلم للتطوير المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي وتدريب فريق العمل وحوسبة جميع أعمالها في خطة تطويرية طموحة تأمل أن تحقق النقلة النوعية المرجوة وتلبي طموح وزارة العمل والتنمية الإجتماعية ساعية إلى المساهمة في نهضة وطننا المعطاء، المملكة العربية السعودية، والله من وراء القصد.

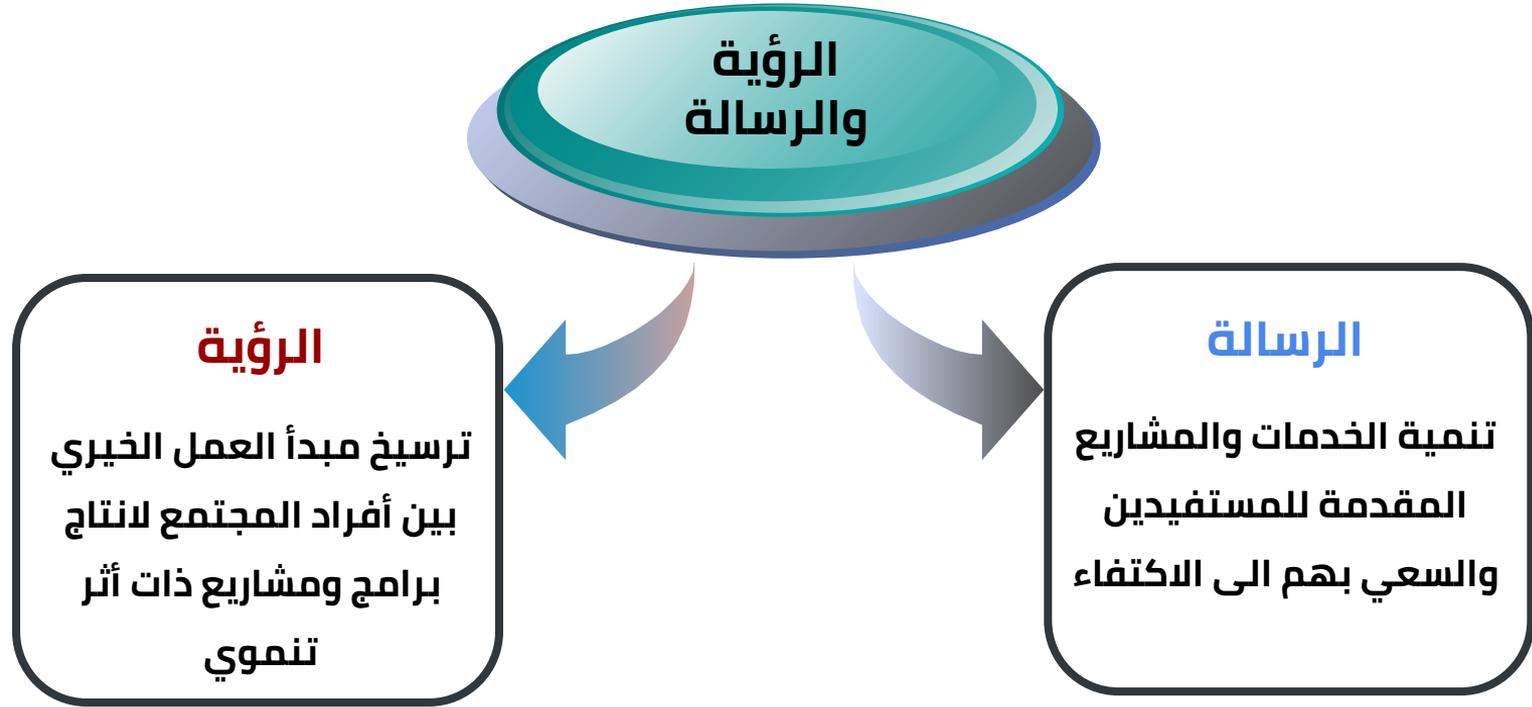
رئيس مجلس الإدارة
عبدالكريم بن عبدالله الفارسي

**كلمة رئيس مجلس
الإدارة**

خطة استراتيجية لأربع سنوات مقبلة (2019 - 2022)، وتم مراعاة أن تكون الهوية الجديدة والخطة الاستراتيجية متناسقتان وتلبي طموح وقدرات جمعيتنا الخيرية وفي الوقت ذاته ترسم معالم الانطلاق خلال المرحلة المقبلة والتي يمكن أن نطلق عليه مرحلة التحدي وتطوير القدرات والانطلاق نحو التميز من خلال العمل المؤسسي والبناء التنظيمي الذي يركز على تطوير ورفع كفاءة أداء الوحدات التنظيمية بجمعيتنا الخيرية وذلك من خلال مشاركة منتسبيها في؛ عمليات التطوير، ورفع الكفاءة، وحماية الأصول، والحوكمة، والرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، والضبط المالي، والتحسين المستمر، ومراقبة جودة الانجاز، وقياس وتقويم الأداء، ووضع المعايير الدولية المهنية المختلفة موضع التنفيذ، من أجل أن يؤدي ذلك إلى الكفاءة والفعالية وتحقيق أهداف الجمعية وتعظيم القيمة والاستخدام الاقتصادي الكفاء للموارد، و تقليل الهدر أو الفاقد في الموارد سواء البشرية أو المادية أو المالية، مما ينعكس على تخفيض التكاليف والمصروفات، وتعظيم المنفعة إلى غير ذلك من الفوائد الكثيرة التي سوف تساهم نحو التحسين المستمر ومواصلة التطوير.

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية وفق منهجية أخذت في اعتباراتها؛ التطور التاريخي لعمل الجمعية ، ورسالة ورؤية وقيم الجمعية الجديدة، والمجالات الاستراتيجية ، والمجال الجغرافي ، أخذة في حسابها نقاط القوة ونقاط الضعف، إضافة إلى الفرص والتحديات التي تحيط بالجمعية على المستويات المحلية والإقليمية ، كل ذلك بما يتفق مع رؤية المملكة 2030. إن هوية الجمعية الخيرية الجديدة وخطتها الرباعية الاستراتيجية وأهدافها العامة تعبر عن مستقبل وهدف العمل خلال الفترة القادمة بما يتيح لها الانطلاق بخطوات ثابتة، واثقة وهادفة إلى الريادة في عملها التنموي والإنساني نحو حياة كريمة للفتات الأكثر احتياجاً وفق ضوابط وأسس وأنظمة متطورة وكفاءات فاعلة ومن خلال بناء تنظيمي قوي وفق فلسفة إدارية حديثة تتبنى معايير الشفافية في نظم الإدارة ووفق منهجية مؤسسية.

الرؤية والرسالة



الرؤية الاستراتيجية والمشاريع الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية

4512

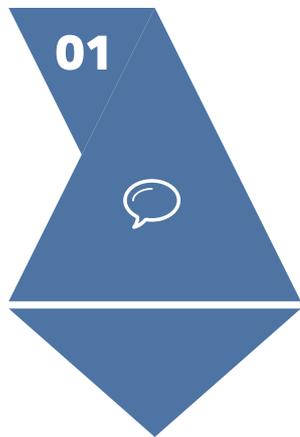
تحويل 40 أسرة من الحاجة الى الاكتفاء
وعقد 25 شراكة وانشاء وقف خيري
وتحقيق 2 مليون

المشاريع الاستراتيجية

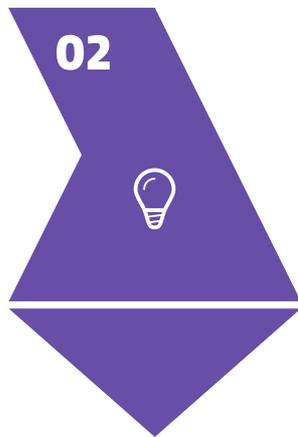
4615

بناء 40 وحدة سكنية وترميم 60
وحدة سكنية وكفالة 150 أسرة
في سقيا الماء

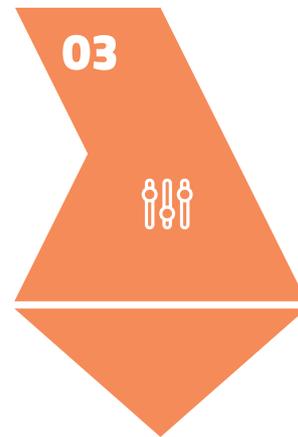




المبادرة

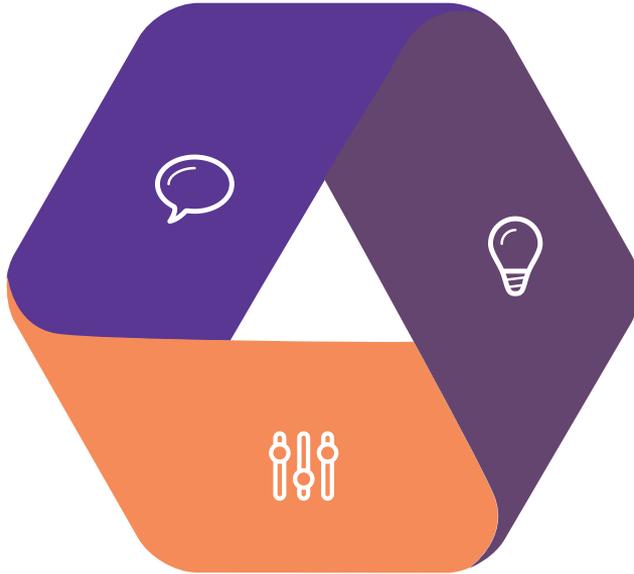


المصداقية



الشفافية

الغايات



✓ تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي

✓ زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة

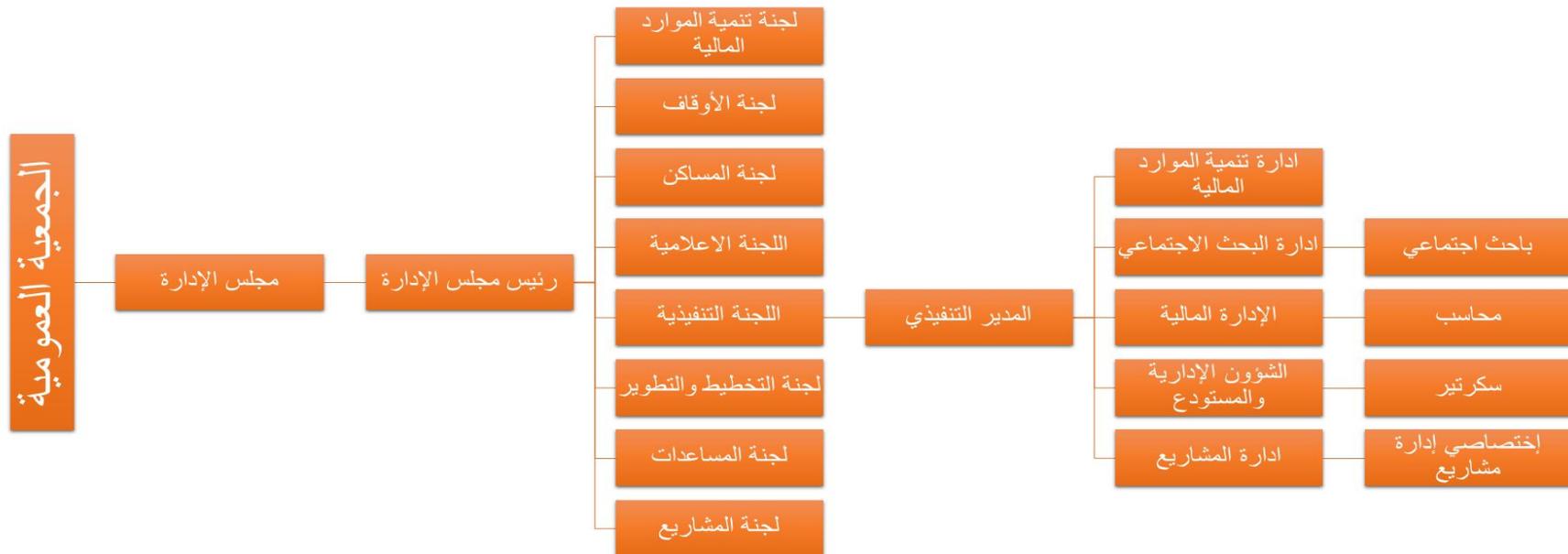
✓ تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية

نموذج العمل المؤسسي

عملنا يشمل	المكون
الأسر المحتاجة (الأيتام - الأرمال - المطلقات-ذوي الاحتياجات الخاصة)	المستفيدون
محافظة خيصر بمنطقة مكة -مركز وادي قديد والقرى المجاورة له	النطاق الجغرافي
السلة الغذائية- الحقيبة المدرسية - المساعدات النقدية - كفالة يتيم - تفريج الكرب - العناية ببيوت الله - افطار صائم - بناء منازل - ترميم منازل- كفالة الأرمال والمطلقات - كفالة أم اليتيم - الاجهزة الكهربائية - دعم ذوي الاحتياجات الخاصة - تأثيث المنازل - كسوة العيد - تأهيل ومساعدة المقبلين على الزواج - كفالة اسرة - مشروع بر الوالدين - التدريب والتأهيل	الخدمات والبرامج
التبرعات والزكوات الجهة المانحة دعم الوزارة إيرادات الاوقاف رسوم خدمات التدريب اشتراكات الأعضاء المسؤولية المجتمعية	مصادر الدخل

ماذا يتوقعون منا !	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟	شرائح الفئات
المساهمة في تلبية جميع احتياجاتهم في شتى المجالات دون النظر الى الشروط	مساعدتهم وتأهيلهم لتحويل هذه الاسر الى الاكتفاء الذاتي	الأسر الفقيرة والمحتاجة
التشجيع والتكريم تقديم مبادرات الخبرة في العمل التطوعي	مساعدتهم على خدمة دينهم ومجتمعهم في توفير فرص تطوعية لهم	المتطوعون

الهيكل التنظيمي



نقاط القوة

1. وجود فريق إداري ذو خبرة
2. العمل بروح الفريق الواحد
3. وجود مجموعة من الموظفين يجيد التقنية
4. التزام أعضاء الجمعية العمومية بالاشتراكات
5. امتلاك الجمعية أوقاف خيرية منها وقف بر الوالدين وقف الأيتام بحدّة ووقف مبنى الجمعية في قرية الجمعية وقطعة أرض في مخطط البريقة
6. وجود أعضاء مجلس العمومية ذات مؤهلات أكاديمية وتجار
7. وجود داعمين للجمعية مثل عبد الله العقيل ووجود تجار في الوادي



نموذج التحليل الرباعي

الفرص

1. وجود موقع للجمعية يمكن استثماره على الخط الرئيسي
2. قرب الجمعية من مركز المدينة جدة
3. وجود رجال أعمال يمكن الإستفادة منهم
4. وجود جامعة الملك عبد الله لعمل شراكة معها
5. قرب الجمعية من مدينة الملك عبد الله الاقتصادية يمكن عمل شراكات معها
6. قرب الجمعية من محطة القطار



نقاط الضعف

1. قلة الكادر الوظيفي مقارنة بالنطاق الواسع
2. ضعف التطوير لفريق العمل
3. عدم وجود تنظيم إداري
4. العاملين غير متفرغين للجمعية
5. عدم الاستخدام الأمثل لبرامج المتاحة
6. عدم العدالة في توزيع الأعمال للكادر الموجود
7. عدم وجود بطائق الوصف الوظيفي لمعرفة مهام كل موظف
8. عدم الاستفادة الكاملة من الأرض المملوكة للجمعية
9. قلة الموارد المالية لتنفيذ المشاريع
10. عدم وجود فريق استثماري
11. عدم وجود مبادرات تعرض للمتبرعين

التحديات

1. اتساع النطاق الجغرافي
2. عدم أنبات الملكية للمبنى بصك شرعي
3. عدم وجود تنوع للإستثمارات
4. قلة الظهور الإعلامي

القضايا الاستراتيجية

تفعيل دور المتطوعين
بإنشاء جهة متخصصة

الاهتمام بالشباب والأسر
من حيث التدريب
والتأهيل

التعامل مع المؤسسات
المانحة والمسؤولية
المجتمعية تحتاج تطوير

القوة الإعلامية
لاستقطاب المؤسسات
المانحة

عدم وعي المستفيدين
في التحويل من الرعاية
الى التمكين

5

4

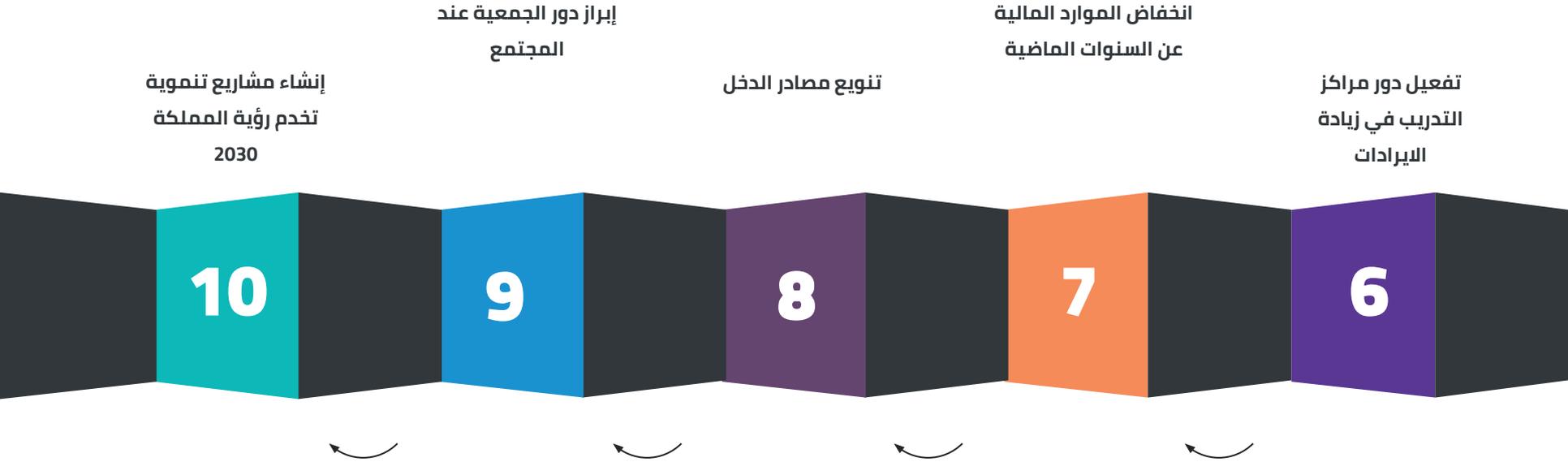
3

2

1



القضايا الاستراتيجية



القضايا الاستراتيجية

التركيز على المشاريع
المستقطبة للداعمين

تفعيل دور مركز التدريب
من حيث الأثر والدخل

ضعف الإجراءات داخل
الجمعية

عدم وجود خطط تنفيذية
للمشاريع

ضعف التسويق

15

14

13

12

11



القضايا الاستراتيجية

ضعف الاعلام الالكتروني

المشاريع الكبيرة تحتاج
الى تفكير

عدم وجود استراتيجية
ورؤية وأهداف للعاملين

الاهتمام بتدريب
العاملين ومواكبة
التطور

توظيف فريق تنمية
موارد مالية دائمين
للجمعية

20

19

18

17

16



نموذج بطاقة الأداء المتوازن

هو أحد النماذج الفعالة في تطوير الخطط الإستراتيجية وقياس الاهداف ويهدف الى التكامل بين أربعة أركان رئيسية لنجاح أي منظمة ويتميز هذا النموذج بالقدرة على الدمج بين عوامل النجاح المادي وغير المادي.

في هذا النموذج سوف يتم التأكد من وجود اتساق بين الرؤية الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية المستهدفة الوصول إليها على عدة محاور وهي:



العمليات الداخلية	محور التعليم والنمو	محور المستفيدين وأصحاب المصلحة	محور المالية
1. تطوير الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي ومؤشرات الأداء لكل فرد 2. تطوير نظم ولوائح وإجراءات العمل الداخلي للجمعية	1. تعزيز استخدام تقنية المعلومات لإدارة المشاريع والمهام باحترافية 2. تخصيص ميزانية للتدريب على الاستدامة المالية	1. تطوير الخدمات المقدمة للمستفيدين عن طريق خدمات إلكترونية 2. تنفيذ الأنشطة والمشاريع المساهمة في تنمية المستفيد للجمعية 3. التواصل الفعال مع الداعمين	1. إعداد وتنفيذ مشروع استثماري إجتماعي 2. توفير فريق إدارة مالية وتنمية موارد مالية

ملخص التوجه الاستراتيجي

وفق ما سبق تحليله للوضع المالي للجمعية باستخدام نموذج سوات نموذج بطاقة الأداء المتوازن ستكون النقاط التالية هي أفضل التوجهات الاستراتيجية للجمعية

3

“

تعزيز التواجد الإعلامي
الممنهج وتعزيز
الشراكات والعلاقات مع
الأشخاص والجهات
المعنية لتحقيق نفس
الأهداف وخاصة ذوي
الصلة بالجهات الاعلامية.

2

“

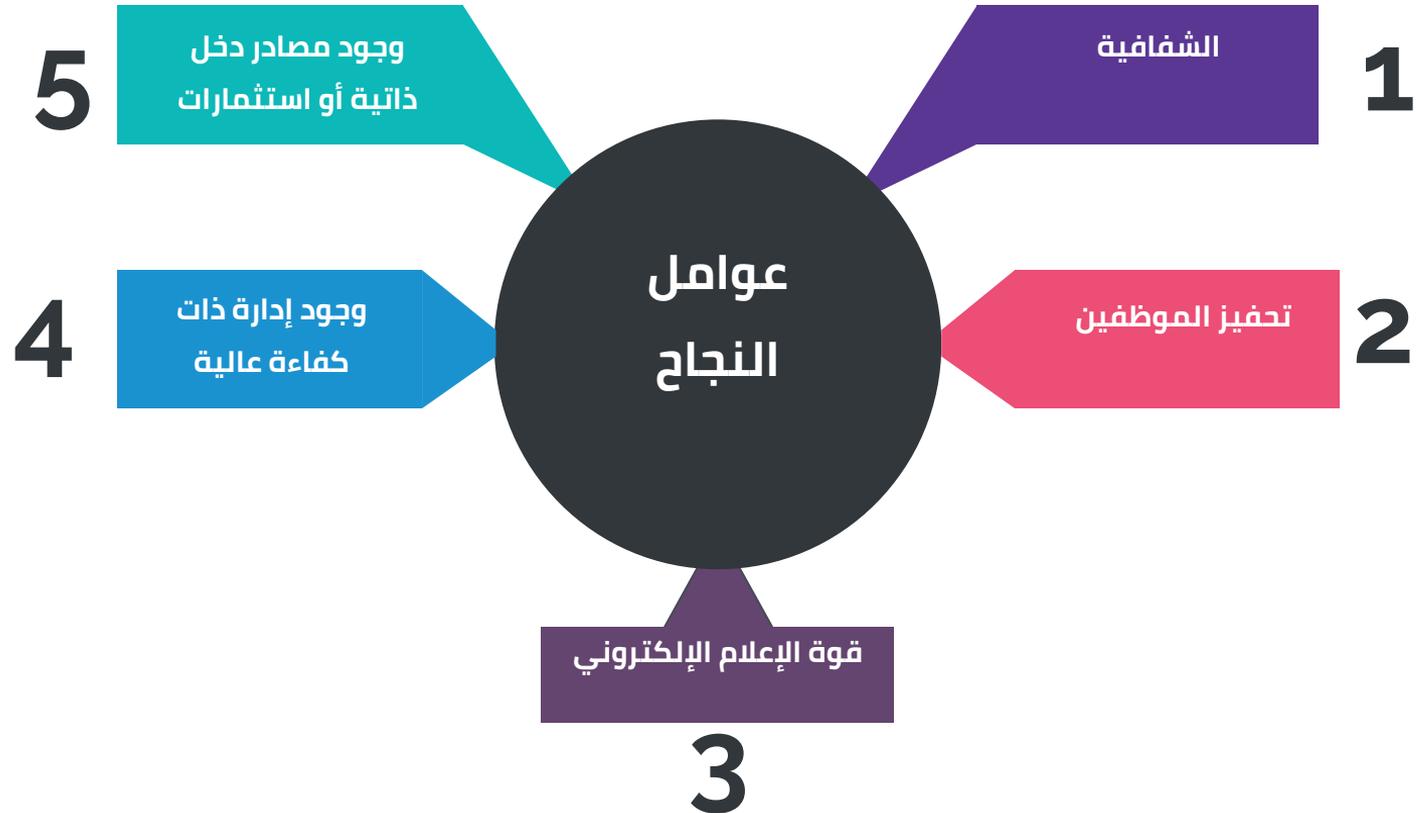
التخطيط للاستغلال المالي
التدريجي والاستغناء عن
التبرعات والتفرغ لتحقيق
الرؤية والمستهدفات عن
طريق مشاريع استثمارية
اجتماعية خاصة بالجمعية.

1

“

تطوير نظم ولوائح العمل
الداخلي بالجمعية
والهيكل الإداري
واستكمال فريق العمل

عوامل النجاح



الأهداف الاستراتيجية



الهدف الرابع
زيادة الإيرادات بمقدار
2,000,000 ريال



الهدف الثالث
إنشاء وقف خيري



الهدف الثاني
تعزيز التواصل الفعال مع
الداعمين بنظام الكتروني
وعقد 25 شراكة مجتمعية
معهم



الهدف الاول
تحويل 40 اسرة من
الحاجة الى الاكتفاء

الأهداف الاستراتيجية	المحور
تحويل 40 أسرة من الحاجة الى الاكتفاء	العلاقات مع المستفيدين وأصحاب المصلحة
إنشاء وقف خيري	المالي
تعزيز التواصل الفعال مع الداعمين بنظام الكتروني وعقد 25 شراكة مجتمعية	العلاقات مع المستفيدين وأصحاب المصلحة
زيادة الإيرادات بمبلغ 2,000,000	المالي

الهدف الاستراتيجي الأول

(هـ 1) تحويل 40 أسرة من الحاجة إلى الاكتفاء:

معنى الهدف: نقل الأسر التي تتلقى المساعدات من الجمعية لتتحول إلى أسر منتجة وتخرج من قوائم المستفيدين من خدمات الجمعية.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 1-1	عدد الأسر الذين تم عمل مشاريع لهم
هـ 1-2	عدد الشباب الذين تم تأهيلهم والحاقهم بفرص عمل بالشركات

وصف المؤشرات هـ 1-1

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 1-1	رمز المؤشر	هـ 1	رمز الهدف
عدد الأسر الذين تم عمل مشاريع لهم			عنوان المؤشر
الأسر	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يتم حساب هذا المؤشر بجمع عدد الأسر التي تم تقديم التأهيل والتدريب الكافي لها لتتحول إلى أسر مكتفية، واستغنت عن خدمات الجمعية			شرح المؤشر
إجمالي عدد الأسر التي تحولت إلى أسر منتجة. (تم تمكينهم)			معادلة القياس
قائمة بأسماء وبيانات الأسر			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة التنفيذية	الجهة المسؤولة	إدارة البحث الإجتماعي	الجهة التنفيذية

وصف المؤشرات هـ 2-1

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 2-1	رمز المؤشر	هـ 1	رمز الهدف
عدد الشباب الذي يتم تأهيلها			عنوان المؤشر
الشباب	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يتم حساب هذا المؤشر بجمع عدد الشباب الذين تم تقديم برامج تأهيلية لها أو وضعها على مسار واضح لتمكينها			شرح المؤشر
إجمالي عدد الشباب التي شاركت في برامج التأهيل			معادلة القياس
قائمة ببرامج التأهيل وعدد المشاركين فيها			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة التنفيذية	الجهة المسؤولة	إدارة البحث الإجتماعي	الجهة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثاني

(هـ 1) تعزيز التواصل الفعال مع الداعمين بنظام إلكتروني وعقد 25 شراكة مجتمعية

معنى الهدف: العمل على التواصل بالداعمين وتعزيز الشراكات المجتمعية وعمل موقع أو نظام إلكتروني يخدم الداعمين ويعزز التواصل الفعال بهم .

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 1-2	نظام إلكتروني يهتم بالداعمين وكسب ولائهم
هـ 2-2	عدد الشراكات المجتمعية التي تمت معهم

وصف المؤشرات هـ 2-2

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 1-2	رمز المؤشر	هـ 2	رمز الهدف
نظام إلكتروني يهتم بالداعمين			عنوان المؤشر
النظام الإلكتروني	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يتم حساب هذا المؤشر بوجود نظام إلكتروني يهتم بالداعمين لكسب ولائهم			شرح المؤشر
إجمالي عدد الداعمين الذين تم تفعيلهم على النظم			معادلة القياس
قائمة بأسماء وبيانات الداعمين			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة التنفيذية	الجهة المسؤولة	اللجنة الإعلامية	الجهة التنفيذية

وصف المؤشرات هـ 2-2

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 2-2	رمز المؤشر	هـ 2	رمز الهدف
عدد الشراكات المجتمعية			عنوان المؤشر
الشراكات	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يتم حساب هذا المؤشر بعدد الشركات التي تمت معها			شرح المؤشر
إجمالي عدد الجهات التي شاركت مع الجمعية			معادلة القياس
قائمة بأسماء الجهات التي يتم العمل شراكات			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة التنفيذية	الجهة المسؤولة	اللجنة الإعلامية	الجهة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثالث

(هـ 3) إنشاء وقف خيري للجمعية :

معنى الهدف: العمل على زيادة الإيرادات لبناء وقف خيري جديد (الأوقاف).

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 3-1	إيرادات بناء الوقف (عيني - نقدي)
هـ 3-2	التنفيذ الفعلي للوقف

وصف المؤشرات هـ 1-3

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 1-3	رمز المؤشر	هـ 3	رمز الهدف
إيرادات بناء الوقف (عيني - نقدي)			عنوان المؤشر
اسهم	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر إيرادات بناء الوقف الخيري العينية والنقدية			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي إيرادات بناء الوقف / قيمة السهم			معادلة القياس
تكلفة بناء الوقف وتحويلها الى اسهم وعمل قيمة للسهم الواحد ومعرفة اجمالي الايرادات الواردة أولاً بأول			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة المالية	الجهة المسؤولة	إدارة المشاريع	الجهة التنفيذية

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 2-3	رمز المؤشر	هـ 3	رمز الهدف
التنفيذ الفعلي لبناء الوقف			عنوان المؤشر
اسهم	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر التنفيذ الفعلي ومراقبة تنفيذ المقاول المعتمد لمشروع بناء الوقف			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = توافق البناء الفعلي مع الخطة الزمنية لبناء الوقف الخيرى			معادلة القياس
الخطة الزمنية للمقاول وربطها بالدفعات المصروفة له			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة التنفيذية	الجهة المسؤولة	إدارة المشاريع	الجهة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الرابع

(هـ 4) زيادة الإيرادات بمقدار 2,000,000 ريال :
زيادة الإيرادات للجمعية

المعنى الإجمالي: العمل على زيادة الإيرادات للجمعية .

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 3-1	مقدار الزيادة في الإيرادات

وصف المؤشرات هـ 1-4

بطاقة وصف مؤشر			
هـ 1-4	رمز المؤشر	هـ 4	رمز الهدف
مقدار الزيادة في الإيرادات			عنوان المؤشر
مبلغ	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	الفترة التي تدخل فيها القياس	كلما زاد كان أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر المبالغ النقدية			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي الإيرادات النقدية			معادلة القياس
سجل العمليات المودعة في حساب الجمعية من المتبرعين			البيانات المطلوبة للقياس
الإدارة المالية	الجهة المسؤولة	الإدارة التنفيذية	الجهة التنفيذية



الجمعية الخيرية بوادي قديد
وادي قديد، طريق مكة المكرمة المدينة المنورة، 21933
أرقام التواصل:-
جوال / 0566664430 - 0508898897

حقوق الحفظ والنشر © 2019 شركة ولادة حلم



www.bod.com.sa



www.brgdid.com



الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بوادي قديد



إعداد شركة ولادة حلم

مصفوفة محددات الهدف الاستراتيجي الأول

الهدف الاستراتيجي :- تحويل 40 اسرة من الحاجة الى الاكتفاء

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
المساهمة في رفع كفاءة المستفيدين وتحويلهم إلى عنصر فعال ومنتج من خلال العمل على مبادرات لتحويلهم من الحاجة الى الاكتفاء	1. تقني 2. تمكين أسرة	أربع سنوات	السنة الأولى: 8 أسر السنة الثانية: 12 أسر السنة الثالثة: 10 أسر السنة الرابعة: 10 أسر

مصفوفة محددات مبادرة تقني

مسمى المبادرة : تقني			
وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ المبادرة	العدد المستهدف في المبادرة
تطوير وتأهيل 4 افراد من ابناء الاسر المستفيدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات انطلاقا من مبادرة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في طرح 15 ألف فرصة وظيفية في مجال الاتصالات	1. إعداد الشروط للمبادرة 2. حصر المستفيدين المنطبقة عليهم الشروط 3. إعداد محتوى المبادرة 4. إعداد التكاليف المالية 5. تصميم المبادرة 6. عمل خطة للجهات المستهدفة للشراكات 7. عمل خطة التسويق 8. معرفة الجهات المستهدفة للتسويق 9. جدول زمني لخطة التسويق 10. البدء بالتسويق 11. رسم خطة التنفيذ 12. البدء بالتنفيذ	10 أشهر	4 افراد من ابناء الاسرة المستفيدة

مسمى المبادرة : تقني

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ol style="list-style-type: none"> 1. اجتماع مجلس الإدارة 2. الشراكة مع هيئة الاتصالات 3. الشراكة مع المعهد 4. موافقة المستفيد 	<ul style="list-style-type: none"> • مجلس الإدارة. • المستفيد 	<ul style="list-style-type: none"> • المستفيدين • مجلس الإدارة • الداعمين • الشركاء 	
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> • الشراكة مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. • التوظيف. 		
المسؤولية الأساسية	الباحث الاجتماعي - إدارة المشاريع		
المسؤولية المشتركة	الإدارة التنفيذية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	لجنة التخطيط والتطوير		

الخطة التشغيلية لمبادرة تقني

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
4 أفراد من أبناء الأسر	تقني	لجنة التخطيط والتطوير	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
إعداد الشروط للمبادرة	إدارة البحث الاجتماعي		
حصر المستفيدين المنطبقة عليهم الشروط	الباحث الاجتماعي		
إعداد محتوى المبادرة	لجنة التخطيط والتطوير		
إعداد التكاليف المالية	الإدارة المالية		
تصميم المبادرة	اللجنة الاعلامية		
عمل خطة للجهات المستهدفة للشراكات	لجنة تنمية الموارد المالية		

تابع الخطة التشغيلية لمبادرة تقني

2019	السنة:	إدارة المشاريع		الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة	الهدف	
	لجنة التخطيط والتطوير	تقني	4 أفراد من أبناء الأسر	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
			اللجنة الإعلامية	عمل خطة التسويق
			إدارة تنمية الموارد المالية	معرفة الجهات المستهدفة للتسويق
				جدول زمني لخطة التسويق
				البدء بالتسويق
			إدارة المشاريع	رسم خطة التنفيذ
			الإدارة التنفيذية	البدء بالتنفيذ

مصفوفة محددات مبادرة تمكين أسرة

مسمى المبادرة : تمكين أسرة

وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	العدد المستهدف من هذه المبادرة
تمكين الأسر المستفيدة من القدرة على الاكتفاء الذاتي في مستوى مواردهم المالية	<ol style="list-style-type: none">1. البحث عن أسر لاستهدافهم في المبادرة2. اعتماد الأسر من لجنة البحث الاجتماعي3. تحديد ملامح المبادرة4. صناعة محتوى المبادرة5. تحديد الجهات المستهدفة لتسويق المبادرة6. وضع خطة تسويق للمبادرة7. تسويق المبادرة8. تنفيذ المبادرة9. إنشاء تقرير ختامي للمبادرة	سنة	8 أسر

مسمى المبادرة : تمكين أسرة

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<p>1. اعتماد لجنة البحث الاجتماعي</p> <p>2. اعتماد التكاليف المالية من الإدارة المالية</p> <p>3. اعتماد لجنة تنمية الموارد المالية</p> <p>4. اعتماد مجلس الإدارة للبدء بالتنفيذ</p>	<p>1. مجلس الإدارة</p> <p>2. اللجان (لجنة البحث الاجتماعي - اللجنة المالية - لجنة تنمية الموارد المالية)</p> <p>3. المستفيدين</p>	<p>1. مجلس الإدارة</p> <p>2. الجهات المانحة</p> <p>3. التجار و رجال الأعمال</p> <p>4. الأسر المستفيدة</p>	
مؤشرات الأداء :	<p>1. مقدار التبرعات المجموعة من أجل المبادرة</p> <p>2. عدد الأسر التي تم تأهيلها لهذه المبادرة</p>		
المسؤولية الأساسية	إدارة البحث الاجتماعي - إدارة المشاريع - إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	اللجنة الإعلامية - الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	لجنة التخطيط والتطوير		

الخطة التشغيلية لمبادرة تمكين أسرة

2019	السنة:	إدارة المشاريع		الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة	الهدف	
	لجنة التخطيط والتطوير	تمكين أسرة	8 أسر	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
			الباحث الاجتماعي	البحث عن أسر لاستهدافهم في المبادرة
			إدارة البحث الاجتماعي	اعتماد الأسر
			لجنة التخطيط والتطوير	تحديد ملامح المبادرة
			اللجنة الاعلامية	صناعة محتوى المبادرة
			إدارة تنمية الموارد المالية	تحديد الجهات المستهدفة لتسويق المبادرة
			اللجنة الاعلامية	وضع خطة تسويق المبادرة

تابع الخطة التشغيلية لمبادرة تمكين أسرة

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
8 أسر	تمكين أسرة	لجنة التخطيط والتطوير	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
تسويق المبادرة	اللجنة الاعلامية		
تنفيذ المبادرة	لجنة التخطيط والتطوير		
إنشاء تقرير ختامي للمبادرة	الإدارة التنفيذية		

مصفوفة محددات الهدف الاستراتيجي الثاني

الهدف الاستراتيجي :- تعزيز التواصل الفعال مع الداعمين وعقد شراكات مجتمعية مع 25 جهة داعمة

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج المستهدف على السنوات
العمل على ترسيخ القيم والمبادئ التي تتناسب مع طبيعة المجتمع وزيادة الوعي المجتمعي لنشر ثقافة داعمة للمشاركة الاجتماعية والمساهمة في خدمة المجتمع للارتقاء بمستوى المستفيدين	1. إنشاء نظام إلكتروني للتواصل مع الداعمين 2. إطلاق حملة تسويقية بإسم (داعم) 3. مبادرة "الشريك المجتمعي"	أربع سنوات	السنة الأولى: 5 جهات داعمة السنة الثانية: 8 جهات داعمة السنة الثالثة: 7 جهات داعمة السنة الرابعة: 5 جهات داعمة

مصفوفة محددات مبادرة إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين

مسمى المبادرة : إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين

وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ
تسهيل و تعزيز التواصل ما بين الداعمين لأعمال الجمعية وإدارة تنمية الموارد المالية	<ol style="list-style-type: none">1. تحديد خصائص النظام الإلكتروني2. اعتماد الخصائص من لجنة التخطيط والتطوير3. تحديد ملامح المبادرة4. صناعة محتوى المبادرة5. تحديد الجهات المستهدفة لتسويق المبادرة6. وضع خطة تسويق للمبادرة7. تسويق المبادرة8. تنفيذ المبادرة9. إنشاء تقرير ختامي للمبادرة	4 أشهر

مسمى المبادرة : إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين

المطلوبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
1. اعتماد لجنة التخطيط والتطوير 2. اعتماد التكاليف المالية من اللجنة المالية 3. اعتماد لجنة تنمية الموارد المالية 4. اعتماد مجلس الإدارة للبدء بالتنفيذ	1. مجلس الإدارة 2. اللجان (لجنة البحث الاجتماعي - اللجنة المالية - لجنة تنمية الموارد الداعمين) 3. الداعمين	1. مجلس الإدارة 2. الجهات المانحة 3. التجار و رجال الأعمال	
مؤشرات الأداء :	1. تدشين النظام الإلكتروني 2. عدد الشراكات التي تم توثيقها مع الداعمين		
المسؤولية الأساسية	اللجنة الإعلامية- إدارة المشاريع - إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	لجنة التخطيط والتطوير		

الخطة التشغيلية لمبادرة إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين

2019	السنة:	إدارة المشاريع		الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة	الهدف	
	اللجنة الإعلامية	إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين	تدشين النظام الإلكتروني	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
			لجنة التخطيط والتطوير	تحديد خصائص النظام الإلكتروني
				اعتماد الخصائص
			لجنة التخطيط والتطوير	تحديد ملامح المبادرة
			اللجنة الاعلامية	صناعة محتوى المبادرة
			إدارة تنمية الموارد المالية	تحديد الجهات المستهدفة لتسويق المبادرة
			اللجنة الاعلامية	وضع خطة تسويق المبادرة

تابع الخطة التشغيلية لمبادرة إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين

الإدارة :	إدارة المشاريع		السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة	
تدشين النظام الإلكتروني	إنشاء نظام إلكتروني للتواصل الفعال بين الجمعية والداعمين	اللجنة الإعلامية		
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	المتطلبات التشغيلية
تسويق المبادرة	اللجنة الاعلامية			
تنفيذ المبادرة	لجنة التخطيط والتطوير			
إنشاء تقرير ختامي للمبادرة	الإدارة التنفيذية			

مصفوفة محددات مبادرة إطلاق حملة تسويقية بإسم (داعم)

مسمى المبادرة : إطلاق حملة تسويقية إلكترونية بإسم (داعم)

وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	العدد المستهدف في المبادرة
حملة تسويقية إلكترونية تهدف إلى توقيع 25 شراكة مع جهات داعمة	1. عمل خطة التسويق 2. معرفة الجهات المستهدفة للتسويق 3. جدول زمني لخطة التسويق 4. البدء بالتسويق 5. إعداد تقرير شهري بالنتائج	سنة	25 جهة داعمة

مسمى المبادرة : إطلاق حملة تسويقية بإسم (داعم)

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اجتماع مجلس الإدارة و موافقتهم اجتماع اللجنة الإعلامية وإدارة تنمية الموارد المالية و إعداد خطة التسويق موافقة لجنة تنمية الموارد المالية اعتماد التكاليف المالية من الإدارة المالية 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة لجنة التخطيط والتطوير الداعمين 	<ul style="list-style-type: none"> الجهات المانحة الداعمين 	
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> عدد الإعلانات المنشورة في وسائل التواصل الإجتماعي عدد اللوحات الإعلانية المعروضة مقدار الشراكات التي تم توثيقها 		
المسؤولية الأساسية	اللجنة الإعلامية - إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	لجنة تنمية الموارد المالية - مجلس الإدارة - الإدارة المالية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	اللجنة الإعلامية		

الخطة التشغيلية لمبادرة إطلاق حملة تسويقية بإسم (داعم)

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
25 جهة داعمة	إطلاق حملة تسويقية إلكترونية بإسم (داعم)	اللجنة الإعلامية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
عمل خطة التسويق	لجنة تنمية الموارد المالية		
معرفة الجهات المستهدفة للتسويق			
جدول زمني لخطة التسويق			
البدء بالتسويق	اللجنة الإعلامية		
إعداد تقرير شهري بالنتائج	الإدارة التنفيذية		

مصفوفة محددات الهدف الاستراتيجي الثالث

الهدف الاستراتيجي :- إنشاء وقف خيري			
المبلغ التقديري للتنفيذ	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	المبادرات	وصف الهدف
3,500,000 ريال	أربع سنوات	<ul style="list-style-type: none">• إطلاق حملة تسويقية بإسم (أغرس)• إقامة حفلة جمع تبرعات لشرح المشروع و فوائده و دعوة الجهات الإعلامية و الجهات المانحة• إنشاء الوقف الخيري	العمل على إنشاء وقف خيري يعم نفعه جميع أفراد المجتمع سواء المتبرعين او الاسر الفقيرة والمحتاجة والأيتام

مصفوفة محددات مبادرة إطلاق حملة تسويقية بإسم (أغرس)

مسمى المبادرة : إطلاق حملة تسويقية بإسم (أغرس)			
المستهدف في المبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	خطة التنفيذ للمبادرة	وصف المبادرة
3000 سهم	6 أشهر	<ol style="list-style-type: none">1. عمل خطة التسويق2. معرفة الجهات المستهدفة للتسويق3. جدول زمني لخطة التسويق4. البدء بالتسويق5. إعداد تقرير شهري بالنتائج	حملة تسويقية تهدف إلى جمع مبالغ على هيئة أسهم من أجل إنشاء وقف خيري، قيمة كل سهم 500 ريال

مسمى المبادرة : إطلاق حملة تسويقية بإسم (أعرس)

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اجتماع مجلس الإدارة و موافقتهم اجتماع اللجنة الإعلامية وإدارة تنمية الموارد المالية و إعداد خطة التسويق موافقة لجنة تنمية الموارد المالية اعتماد التكاليف المالية من الإدارة المالية 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة لجنة التخطيط والتطوير الجهات المانحة الداعمين 	<ul style="list-style-type: none"> عموم الناس الجهات المانحة الداعمين رجال الأعمال 	
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> عدد الإعلانات المنشورة في وسائل التواصل الإجتماعي عدد اللوحات الإعلانية المعروضة مقدار التبرعات التي تم جمعها 		
المسؤولية الأساسية	اللجنة الإعلامية - إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	لجنة تنمية الموارد المالية - مجلس الإدارة - الإدارة المالية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	اللجنة الإعلامية		

الخطة التشغيلية لمبادرة إطلاق حملة تسويقية بإسم (أغرس)

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
3,000 سهم	إطلاق حملة تسويقية بإسم (أغرس)	اللجنة الإعلامية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
عمل خطة التسويق	لجنة تنمية الموارد المالية		
معرفة الجهات المستهدفة للتسويق			
جدول زمني لخطة التسويق			
البدء بالتسويق	اللجنة الإعلامية		
إعداد تقرير شهري بالنتائج	الإدارة التنفيذية		

مصفوفة محددات مبادرة إقامة حفل جمع تبرعات لإنشاء الوقف الخيري

مسمى المبادرة : إقامة حفلة جمع تبرعات من أجل إنشاء وقف خيري

وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	المستهدف في المبادرة
حفلة جمع تبرعات من أجل إنشاء وقف خيري يتم فيها شرح المشروع و فوائده و دعوة الجهات الإعلامية و الجهات المانحة	1. تحديد موقع و موعد إقامة الحفل 2. دعوة الجهات الإعلامية و الجهات المانحة و الداعمين و رجال الأعمال 3. إعداد برنامج زمني للحفل 4. إعداد محتوى المشروع و فوائده و شرحها للمدعوين 5. إعداد تقرير ختامي بنتائج الحفل	3 أشهر	2,000,000 ريال

مسمى المبادرة: إقامة حفلة جمع تبرعات من أجل إنشاء وقف خيري

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اجتماع مجلس الإدارة و موافقتهم اجتماع اللجنة الإعلامية وإدارة تنمية الموارد المالية ولجنة المشاريع و إعداد برنامج زمني و محتوى المشروع موافقة لجنة تنمية الموارد المالية اعتماد التكاليف المالية من الإدارة المالية 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة لجنة التخطيط والتطوير لجنة الأوقاف لجنة المشاريع الجهات المانحة الداعمين الجهة المشرفة 	<ul style="list-style-type: none"> عموم الناس الجهات المانحة الداعمين رجال الأعمال 	
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> مقدار التغطية الإعلامية عدد الحضور مقدار التبرعات 		
المسؤولية الأساسية	اللجنة الإعلامية - إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	لجنة تنمية الموارد المالية - مجلس الإدارة - الإدارة المالية - إدارة المشاريع		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية - اللجنة الإعلامية		

الخطة التشغيلية لمبادرة إقامة حفل جمع تبرعات لإنشاء الوقف الخيري

2019	السنة:	إدارة المشاريع		الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة	الهدف	
	الإدارة التنفيذية	إقامة حفلة جمع تبرعات من أجل إنشاء وقف خيري	2,000,000 ريال	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
			اللجنة الاعلامية	تحديد موقع و موعد إقامة الحفل
				دعوة الجهات الإعلامية و الجهات المانحة و الداعمين و رجال الأعمال
				إعداد برنامج زمني للحفل
				إعداد محتوى المشروع و فوائده و شرحها للمدعوين
			الإدارة التنفيذية	إعداد تقرير ختامي بنتائج الحفل

مصفوفة محددات مبادرة إنشاء الوقف الخيري

مسمى المبادرة : إنشاء الوقف الخيري			
المستهدف في المبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	خطة التنفيذ للمبادرة	وصف المبادرة
إنشاء الوقف وتجهيزه بالكامل	18 شهرا	<ol style="list-style-type: none">1. إختيار المكان2. دراسة جدوى للمشروع3. اعتماد مجلس الإدارة4. اعتماد الجمعية العمومية5. استخراج التصاريح6. إعداد محتوى المبادرة (كتيب)7. إعداد الخطة التسويقية8. إعداد كراسة المناقصة9. فتح المظاريف واعلان الفائز10. التعاقد مع مكتب هندسي11. البدء بالتنفيذ12. إعداد التقارير13. رفع التقارير للداعمين14. استخراج التقارير النهائية	العمل على إنشاء وقف خيري يعود بريعه على الجمعية والمستفيدين لضمانديمومة برامج الجمعية الخيرية

مسمى المبادرة : إنشاء الوقف الخيري

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اجتماع مجلس الإدارة و موافقتهم إعتماد الجمعية العمومية اجتماع اللجنة الإعلامية وإدارة تنمية الموارد المالية و إعداد خطة التسويق موافقة لجنة تنمية الموارد المالية اعتماد التكاليف المالية من الإدارة المالية 	<ul style="list-style-type: none"> المكاتب الهندسية المكاتب الاستشارية 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة عموم الناس الجهة المشرفة 	3,500,000 ريال
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> مجموع المبالغ مستوى التقدم في التنفيذ 		
المسؤولية الأساسية	لجنة التخطيط		
المسؤولية المشتركة	الإدارة التنفيذية / اللجنة الإعلامية / إدارة المشاريع / الإدارة المالية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	إدارة تنمية الموارد المالية		

الخطة التشغيلية لمبادرة إنشاء الوقف الخيري

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
إنشاء الوقف الخيري وتجهيزه	إنشاء الوقف الخيري	اللجنة التنفيذية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
تحديد اللجنة لتحديد المكان واختياره	إدارة المشاريع		
دراسة جدوى للمشروع			
اعتماد مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية		
اعتماد الجمعية العمومية			
استخراج التصاريح			

الخطة التشغيلية لمبادرة إنشاء الوقف الخيري

2019	السنة:	إدارة المشاريع		الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة	الهدف	
	اللجنة التنفيذية	إنشاء الوقف الخيري	إنشاء الوقف الخيري وتجهيزه	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
			اللجنة الإعلامية	إعداد محتوى المبادرة (كتيب)
			إدارة تنمية الموارد المالية	إعداد الخطة التسويقية
			المكتب الهندسي	إعداد كراسة المناقصة
			الإدارة التنفيذية	فتح المظاريف واعلان الفائز
				التعاقد مع مكتب هندسي
				البدء بالتنفيذ

الخطة التشغيلية لمبادرة إنشاء الوقف الخيري

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
إنشاء الوقف الخيري وتجهيزه	إنشاء الوقف الخيري	اللجنة التنفيذية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
إعداد التقارير الدورية	إدارة المشاريع		
رفع التقارير للداعمين	إدارة تنمية الموارد العالية		
استخراج التقارير النهائية	إدارة المشاريع		

مصفوفة محددات الهدف الاستراتيجي الرابع

الهدف الاستراتيجي :- زيادة الإيرادات بمقدار 2,000,000

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج المستهدف على السنوات
العمل على زيادة إيرادات الجمعية وذلك من اجل تحقيق اهدافها التي انشئت من اجله	● مبادرة (قليل دائم)	4 سنوات	السنة الأولى: 450,000 ريال السنة الثانية: 450,000 ريال السنة الثالثة: 450,000 ريال السنة الرابعة: 450,000 ريال

مصفوفة محددات مبادرة (قليل دائم)

مسمى المبادرة : (قليل دائم)			
المستهدف في المبادرة	الزمن التقديري للتنفيذ	خطة التنفيذ للمبادرة	وصف المبادرة
1,000 فرد	5 أشهر	<ol style="list-style-type: none">1. وضع خطة للتسويق2. تحديد الجهات المستهدفة3. وضع جدول زمني لخطة التسويق4. إعداد محتوى المبادرة5. إعداد كتيب لتسويق المبادرة6. جدولة زيارات للمؤسسات الحكومية والشركات بالمنطقة7. البدء بالتنفيذ8. إعداد تقارير أسبوعية بالنتائج	تحقيق استقطاعات شهرية بمبلغ (30) ريال/شهريا من موظفي المنطقة من القطاعات الحكومية والقطاع الخاص وعموم الناس

مسمى المبادرة : (قليل دائم)

المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اجتماع مجلس الإدارة و موافقتهم اجتماع اللجنة الإعلامية وإدارة تنمية الموارد المالية و إعداد خطة التسويق موافقة لجنة تنمية الموارد المالية 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة الإدارة المالية إدارة المشاريع 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة عموم الناس 	
مؤشرات الأداء :	<ul style="list-style-type: none"> مجموع المبالغ عدد الإعلانات المنشورة في وسائل التواصل الإجتماعي عدد اللوحات الإعلانية المعروضة 		
المسؤولية الأساسية	اللجنة الإعلامية / إدارة تنمية الموارد المالية		
المسؤولية المشتركة	الإدارة التنفيذية / إدارة المشاريع / الإدارة المالية		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	إدارة تنمية الموارد المالية		

الخطة التشغيلية لمبادرة (قليل دائم)

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
زيادة الإيرادات بمقدار 2,000,000	(قليل دائم)	إدارة تنمية الموارد المالية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
وضع خطة للتسويق	إدارة تنمية الموارد المالية		
تحديد الجهات المستهدفة			
وضع جدول زمني لخطة التسويق			
إعداد محتوى المبادرة	اللجنة الإعلامية		
إعداد كتيب لتسويق المبادرة			

الخطة التشغيلية لمبادرة (قليل دائم)

الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة:	2019
الهدف	المبادرة	المسؤول عن التنفيذ	الفترة
زيادة الإيرادات بمقدار 2,000,000	(قليل دائم)	إدارة تنمية الموارد المالية	
الخطوات التشغيلية	منفذ الخطوة	تاريخ البدء	المتطلبات التشغيلية
جدولة زيارات للمؤسسات الحكومية والشركات بالمنطقة	إدارة تنمية الموارد المالية		
البدء بالتنفيذ			
إعداد تقارير أسبوعية بالنتائج			

المشاريع الاستراتيجية



كفالة 150 أسرة بسقيا
الماء



ترميم 60 وحدة سكنية



بناء 40 وحدة
سكنية

مصفوفة محددات المشروع الاستراتيجي الأول

المشروع الاستراتيجي :- بناء 40 وحدة سكنية		
وصف المشروع	خطوات التنفيذ	الزمن التقديري لتنفيذ للمشروع
العمل على بناء 40 وحدة سكنية للأسر المستفيدة	<ol style="list-style-type: none">1. حصر الأسر المستهدفة2. إعداد خطة التنفيذ3. التعاقد مع مكتب هندسي و مكتب استشاري4. البدء بالتنفيذ5. إعداد تقارير شهرية بمستوى التقدم في بناء المساكن6. إقامة حفل تسليم المساكن و تقرير ختامي	

الخطة التشغيلية لمشروع بناء 40 وحدة سكنية

2019			السنة :	إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية	المستهدف	المشروع	
	الإدارة التنفيذية		40 وحدة سكنية	بناء 40 وحدة سكنية	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة (إجمالي 100%)	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
قائمة الأسر المستفيدة				إدارة البحث الاجتماعي	حصر الأسر المستهدفة
كروكي الأراضي المستهدفة				الإدارة التنفيذية	استخراج التراخيص
محتوى و خصائص المشروع					الإعلان عن المناقصة و التعاقد مع شركة مقاولات
خصائص الوحدات السكنية					التعاقد مع مكتب هندسي
خصائص الوحدات السكنية					التعاقد مع مكتب استشاري للإشراف

مصفوفة محددات المشروع الاستراتيجي الثاني

المشروع الاستراتيجي :- ترميم 60 وحدة سكنية		
وصف المشروع	خطوات التنفيذ	الزمن التقديري لتنفيذ للمشروع
العمل على ترميم منازل المستفيدين الغير صالحة للسكن بعدد 60 وحدة سكنية	<ol style="list-style-type: none">1. حصر الوحدات السكنية الغير صالحة2. عمل خطة التنفيذ3. التعاقد مع مكتب هندسي و مكتب استشاري4. البدء بالتنفيذ5. إعداد تقارير شهرية بمستوى التقدم في ترميم المساكن6. إقامة حفل تسليم المساكن و تقرير ختامي	

الخطة التشغيلية لمشروع ترميم 60 وحدة سكنية

2019		السنة :		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية	المستهدف	المشروع	
	الإدارة التنفيذية		60 وحدة سكنية	ترميم 60 وحدة سكنية	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة (إجمالي 100%)	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
قائمة الوحدات السكنية الغير صالحة				إدارة البحث الاجتماعي	حصر الوحدات السكنية الغير صالحة
محتوى و خصائص المشروع				الإدارة التنفيذية	الإعلان عن المناقصة و التعاقد مع شركة مقاولات
خصائص الوحدات السكنية					التعاقد مع مكتب هندسي
خصائص الوحدات السكنية					التعاقد مع مكتب استشاري للإشراف

مصفوفة محددات المشروع الاستراتيجي الثالث

المشروع الاستراتيجي :- كفالة 150 اسرة بسقيا الماء		
وصف المشروع	خطوات التنفيذ	الزمن التقديري لتنفيذ المشروع
العمل على كفالة 150 اسرة بسقيا الماء لسد احتياجاتهم الضرورية	1. حصر الأسر المستهدفة لهذا المشروع 2. التعاقد مع شركة المياه الوطنية 3. إعداد جدول زمني لسقيا الماء 4. البدء بالتنفيذ	

الخطة التشغيلية لمشروع كفاة 150 أسرة بسقيا الماء

2019		السنة :		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية	المستهدف	المشروع	
	الإدارة التنفيذية		150 أسرة	كفاة 150 أسرة بسقيا الماء	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة (إجمالي 100%)	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
قائمة الأسر المستفيدة				إدارة البحث الإجتماعي	حصر الأسر المستهدفة
محتوى المشروع				الإدارة التنفيذية	التعاقد مع جمعية طوى الخيرية المتخصصة في برامج سقيا الماء
قائمة الأسر المستهدفة + معدل احتياجها من الماء				إدارة المشاريع	إعداد جدول زمني لبرنامج سقيا الماء
				الإدارة التنفيذية	البدء في برنامج سقيا الماء



الجمعية الخيرية بوادي قديد
وادي قديد، طريق مكة المكرمة المدينة المنورة، 21933
أرقام التواصل:-
جوال / 0566664430 - 0508898897

حقوق الحفظ والنشر © 2019 شركة ولادة حلم



www.bod.com.sa



www.brgdid.com



دليل البرامج للجمعية الخيرية بوادي قديد



إعداد شركة ولادة حلم



المشاريع التي تحملها الرسالة



المساعدات النقدية

يقوم البرنامج بتقديم المساعدات النقدية مما يرد إلى الجمعية من قبل المتبرعين

التكلفة المالية:- (على حسب ما يرد في حساب الزكاة)

عدد المستفيدين:-(530)أسرة



الحقيبة المدرسية

يتم توزيع مستلزمات المدرسة على أبناء الأسر المسجلة في الجمعية والأيتام والتي تحتوي على احتياجات الطالب والطالبة لكل المراحل الدراسية

التكلفة المالية:- (68,000) ريال

عدد المستفيدين:-(400)طالب/ة



السلة الغذائية

تقوم الجمعية بإعداد وتوزيع سلال غذائية من الاصناف الرئيسة توزع على أسر المستفيدين والمحتاجين

التكلفة المالية:- (636,000) ريال

عدد المستفيدين:-(530)أسرة





العناية ببيوت الله

صيانة بيوت الله من اجهزة كهربائية وكذلك يهتم بتوفير ادوات النظافة والبخور وتوفير الفرش وغيرها من متطلبات بيوت الله في نطاق نطاق خدمات الجمعية

التكلفة المالية:- (175,000) ريال

عدد المستفيدين:- 10 مساجد

5 جوامع



تفريغ الكرب

تقوم الجمعية ساعية الى تفريغ كرب المستفيدين بالدعم المالي الذي خصص لحل أزماتهم ضمن آلية مدروسة ولجان مختصة وبميزانية مخصصة

التكلفة المالية:- (150,000) ريال

عدد المستفيدين:- (24) أسرة



كفالة يتيم

خصصت الجمعية للأيتام مساعدات مالية شهرية تدفع من الكفلاء للمكفولين والتي تحقق له العيش الكريم

مشروع كفالة يتيم

التكلفة المالية:- (24,000) ريال

عدد المستفيدين:- (120) أيتام



ترميم منازل

بعد دراسة وضع الأسرة، من جميع الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والصحية حتى يتم تحديد احتياج الأسرة من صيانة وترميم المساكن

التكلفة المالية:- (385,000) ريال

عدد المستفيدين:- (11) منزل



بناء منازل

بعد دراسة وضع الأسرة، من جميع الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والصحية حتى يتم تحديد احتياج الأسرة من بناء المساكن لهم

التكلفة المالية:- (270,000) ريال

عدد المستفيدين:- (3) منازل



افطار صائم

تقوم الجمعية بإعداد وتوزيع الوجبات على الصائمين سنوياً

التكلفة المالية:- (150,000) ريال

عدد المستفيدين:- (30,000) وجبة





تأثيث المنازل

توفير الاحتياجات الأساسية
للمنازل من الأثاث وغيرها لسد
احتياجاتهم الضرورية

التكلفة المالية:- (360,000) ريال

عدد المستفيدين:- (30) أسرة



كفالة أم اليتيم

يقوم البرنامج بتقديم
مساعدة نقدية لأمهات
الأيتام

التكلفة المالية:- (116,200)

عدد المستفيدين:- (166) فرد



كفالة الأرمال و المطلقات

يقوم البرنامج بتقديم
المساعدات النقدية والعينية
الأرامل والمطلقات

التكلفة المالية:- (143,500) ريال

عدد المستفيدين:- (205) فرد





كفالة أسرة

تقديم المساعدات النقدية
والعينية لكفالة أسرة من
الأسر المستفيدة

التكلفة المالية:- (125,000) ريال

عدد المستفيدين:- (50) أسرة



مساعدة المقبلين على الزواج

تقديم دورات تدريبية تأهيلية في
فن العلاقات الزوجية وبناء الأسرة
ومنح مساعدات مالية للشباب
من أبناء الأسر المستفيدة
الراغبين في الزواج

التكلفة المالية:- (310,000) ريال

عدد المستفيدين:- (40) أسرة



كسوة العيد

تبرعات مالية تجمع و تدفع
للأسر المستفيدة من أجل
كسوتهم في الأعياد

التكلفة المالية:- (208,000) ريال

عدد المستفيدين:- (1,600) فرد





دعم ذوي الاحتياجات الخاصة

تقديم إعانة شهرية تأمين بعض احتياجاتهم الضرورية وتحسين وضعهم الصحي والاجتماعي

التكلفة المالية:- (52,800) ريال

عدد المستفيدين:- (44) فرد

“



الأجهزة الكهربائية

مساعدة أهل الحاجة والأسر الفقيرة وتوفير لهم الأجهزة الكهربائية

التكلفة المالية:- (74,800) ريال

عدد المستفيدين:- (11) فرد

“

فريق العمل



.....
خضر



المدير العام
عبدالله الرايقي

فريق العمل



.....
عبدالعليم



.....
ناصر

فريق العمل



أخصائي تنمية الموارد المالية
يحيى الجيشي



المحاسب المالي
عايش

فريق العمل



.....
..... رحيم



الجمعية الخيرية بوادي قديد
وادي قديد، طريق مكة المكرمة المدينة المنورة، 21933
أرقام التواصل:-
جوال / 0566664430 - 0508898897

حقوق الحفظ والنشر © 2019 شركة ولادة حلم



www.bod.com.sa



www.brgdid.com



الميزانية التقديرية للجمعية الخيرية بوادي قديد



إعداد شركة ولادة حلم

الميزانية التقديرية للعام المالي 2020 م

المصروفات		الإيرادات	
الزكاة الشرعية	650000	التبرعات النقدية	850000
كفالة الأيتام	450000	الزكاة الشرعية	650000
إعانة الزواج	250000	التبرعات العينية	850000
مساعدات نقدية	700000	اشتراكات الأعضاء	30000
مساعدات ترميم منازل	700000	كفالة الأيتام	450000
تدريب	150000	الوقف الخيري	300000
مساعدات عينية	850000	مشروع مساكن (بناء وترميم)	1850000
مصاريف عمومية	400000	إعانة الوزارة	400000
مساعدات طارئة	80000	إفطار صائم	150000
إفطار صائم	150000	مشروع السقيا الخيرية	250000
مشروع السقيا الخيرية	250000	التأهيل والتمكين	740000
التأهيل والتمكين	740000		
المجموع	5370000	المجموع	6520000

نموذج يوضح
الموازنة التقديرية
للمصروفات الربع
سنوية ٢٠١٩ـ

المصروفات	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الإجمالي



حقوق الحفظ والنشر © 2019 شركة ولادة حلم



www.bod.com.sa



www.brgdid.com

الجمعية الخيرية بوادي قديد
وادي قديد، طريق مكة المكرمة المدينة المنورة، 21933
أرقام التواصل:-
جوال / 0566664430 - 0508898897